



La Odisea (o, como lo llamamos aquí, agosto.)

El cine es un gran refugio climático donde protegerse de las altísimas temperaturas que se han empeñado en acompañarnos de forma constante todo este verano, por eso, decidimos ir a ver lo que parecía **la historia de un empleado de CaixaBank que intenta acercarse a domicilio gracias al protocolo de traslados.** Normalmente nuestra capacidad de atención sufriría terriblemente el sedentarismo dopamínico de estar **tres horas sentados** en una butaca, pero nuestro sistema nervioso central agradece también estar unas horas por debajo de **temperatura de cocción.**

Al poco de empezar la película nos dimos cuenta de que, nada más lejos de la realidad, pese a las innumerables aventuras, desventuras y tropelías que suceden a lo largo de su extensísimo minutaje, pese a los peligros y atentados contra la vida de los personajes en su retorno al hogar, **ninguno de los protagonistas de esta epopeya tiene que vender MyBox** y ahí entendimos, que lo que para otros es un drama o un thriller para nosotros es una comedia ligera; que esto que otros llaman Odisea, nosotros lo llamamos mes de agosto.

El mes en el que, pese a estar **un tercio de la plantilla trabajando** y pese a que la mayoría de los **clientes están de vacaciones,** tenemos que seguir **vendiendo lo mismo,** haciendo las mismas llamadas, agendando las mismas citas, aunque nadie te coja el teléfono ni entre en la oficina, mientras tanto, los pocos trabajadores que quedamos **lo único que queremos hacer es,** como Ulises, **volver a casa.**

Y no sabemos si por un ardor onírico o por una imaginación más recalentada que el tupper de paella que yace en tu congelador desde mayo, pero **al regusto de la refrigeración y las palomitas** se fueron creando ante nuestros ojos **lugares comunes** que nos hacen recordar el día a día de nuestra entidad y que nos hicieron ver que esta alegoría de retorno al hogar es la que tendría que hacer, no Ulises, sino **CaixaBank para volver a sus raíces**, tanto empresariales como sociales, pese la cantidad de fuerzas que harán todo lo posible por evitarlo. Enumeremos unas cuantas:

- **Isla de los Cíclopes-Polifemo:** el gigante que amenaza y presiona a las huestes de Ulises desde su único ojo **no es otro que Control de Negocio**, con su único ojo que todo lo ve, dispuesto a **sancionar tu variable y acabar con tu carrera profesional** por cumplir las órdenes que te han dado tus superiores. Este ojo lamentablemente **sufre de presbicia** cuando del variable de DANs y Territoriales se refiere.

- **Eea-Isla de Circe:** La hechicera **convirtió a los compañeros de Odiseo en cerdos** por su ansia desmedida y mencionó sus disfraces de la vida real. Desde luego es fantasía pero si esto fuese posible, **los Teams de buenos días obligados por la sistemática comercial serían mucho más divertidos.**

- **Cantos de sirena:** Esos cánticos engañosos que atraen y no nos permiten reflexionar sobre nuestra situación real laboral. **Son cánticos de posibles prejubilaciones**, promociones, teóricas gestiones del talento, flexibilidades horarias, **teletrabajo**.... Cantos que no se concretan nunca pero que son muy atractivos en año electoral, una vez te dejas engatusar por ellos, te obligan a afiliarte y **se olvidan de cantarte** durante otros cuatro años.

- **Guerra de Troya:** Agamenón y Odiseo **daban ejemplo liderando a sus tropas** como punta de lanza. Nuestros responsables de DANs, DT, DC etc **se ocultan en sus despachos** y Teams y únicamente supervisan y achuchan para el cumplimiento de objetivos y retos, sin liderazgo alguno ni ejemplo que se pueda apreciar. Despertarte en tus vacaciones a las ocho para hacer personalmente el buenos días no es ser un líder, **es estar muy desubicado tanto a nivel profesional como personal.**

- **Tinacria-isla del Sol:** Los guerreros de Ulises incumplieron su promesa de no consumir carne de las reses que poblaban la isla. **La**

desesperación por comer pudo con dicha promesa. Esto nos suena mucho a esos compromisos que pide la Dirección, los cuales, son tan exigentes que obligan a la plantilla a gestionar ventas poco recomendables y saludables ante **el peligro de perecer por inanición.**

- **Comilonas y festines de los ricos comerciantes y pretendientes de Ítaca.** Su afán desmedido por hartarse sin rubor ni discreción alguna se nos antojan cercanas a la **poca prudencia** que muestra nuestra empresa a la hora de coger el fruto de nuestro trabajo y repartirlo entre accionistas, consejeros, Cíclopes, convertidos de Circe y demás personajes mitológicos, **con todos, menos con la plantilla.**

- **Ley de Zeus:** Exigía **acoger al que entraba por la puerta** de tu casa con todo respeto y misma consideración que a uno mismo, **pero solo si le ibas a poder colocar un MyBox Salud.**

El séptimo arte es rico en analogías, **crea espejos donde podemos ver reflejada la sociedad** y permite hacer volar la imaginación, pero no hay que hacer un ejercicio de creatividad tan grande para darnos cuenta de que **trabajar en Caixa en la parte comercial SÍ que es una Odisea,** y que dura mucho más de tres horas.

Salud

	CONFEDERACION GENERAL DEL TRABAJO Sección Sindical CaixaBank www.cgtaixabank.com Twitter: @CGT_CAIXABANK Instagram: @CGT_CXB Telegram: CGT CAIXABANK info@cgtaixabank.com		
	Para afiliarte a CGT Máندانos un correo a: info@cgtaixabank.com		
	CGT el sindicato que hace falta		