



Días de Cine: Que no t'expliquin pel·lícules

Com amants del cinema que som, creiem que cal fer una crítica a la pel·lícula en què s'ha convertit CaixaBank, la Meca del sector financer, en els últims mesos. Pel·lícula de gènere inclassificable perquè el que per a la direcció ha estat un exitós drama còmic a l'estil de **El Llop de Wall Street**, per als companys i els clients ha estat una mica més semblant a **La Passió de Crist** de **Mel Gibson**.

Per començar, l'empresa va patir fa poc, l'enèsim cop a la imatge amb la nova imputació de l'entitat en temes tan tèrbols que semblen més propis de Ray Liotta a **Un dels Nostres**. Mètodes a més, que semblen haver calat en algunes estructures de l'empresa i que han convertit certes Territorials al Berlín Oriental del 1983 que veïem a **La Vida dels Altres**; quan no han fet directament del dia a dia una lluita acarnissada en un ambient terriblement hostil on t'has de jugar la salut per poder seguir viu, com a **Saw**.

El problema és que després d'un hivern més angoixant que a **El Resplandor**, la plantilla mostra clars símptomes de cansament, ja cansada, de ser sempre la primera víctima innocent, com les joves exuberants a les pel·lícules de por,

dels errors comesos per uns suposats líders, que realment volen estalviar, ja que va estrènyer la darrera gota de sang, com a **Dràcula de Bram Stoker** o al vostre director regional.

Però temem que, com en **Los Scrooged al cap**, sigui el fantasma del futur el més sinistre i sàdic de tots, i vingui a mostrar una entitat en la qual cadascú ha de fer el possible per sobreviure, com a **Battle Royale** o **Mad Max**, de manera que podem ascendir, descendir o quedar -nos per seguir menjant, com a **El Hoyo**, segons els vostres dissenys aleatoris Dan. Arbitrarietat com a amenaça, com a la **Ciutat de Déu**.

Caixabank ha de canviar el guió i els escriptors si no voleu parlar amb un futur que avui sembli més fosc que l'últim **Batman**. L'actual política de recursos humans de deixar "olor napalm" a les oficines ha de ser a companys com Marlon Brando a **Apocalypse now**. La política comercial sembla impulsada per Paul Walker a **Fast & Furious**, i sembla que això arriba al final pels mateixos motius, també vol córrer. El que semblava una festa s'enfonsava i va prometre ...

Els recents Oscars de la fusió encara van ser coronats com a guanyador final dels premis Razzie. Ens van prometre que això seria com a **Avatar** i viure feliç a Pandora, però cada cop s'assembla més a **L'impossible**. La realitat ha passat. El problema és que els errors en la direcció sempre els pateixen i els paguen els mateixos, els seus extras de cinema ... els treballadors.

La lluita és l'única manera, no t'expliquin més pel·lícules.

Talleu!

CONFEDERACION GENERAL DEL TRABAJO
Sección Sindical CaixaBank
www.cgtcaixabank.com
Twitter: @CGT_CAIXABANK
Instagram: @cgtcaixabank
Telegram: CGT CAIXABANK
info@cgtcaixabank.fesibac.org



👉 Vull afiliar-me a CGT 👈
Envia'ns un correu a:
info@cgtcaixabank.fesibac.org

CGT el sindicat que cal

nuestras circulares también en:
les nostres circulars també a:

